

# Samarbeidsavtale mellom Matmerk og Inn på tunet Norge SA

## Målsetting:

**Inn på tunet (IPT) skal være et attraktivt tilbud som bidrar til at flere brukergrupper får en aktiv hverdag og bedret livskvalitet.**

Samarbeidet skal bidra til profesjonalisering av næringen og god kvalitet på tjenestene som leveres.

Samarbeidet skal bidra til å øke antallet IPT gårder og bruken av IPT-tjenester gjennom at landbruket vinner konkurransen i markedet.

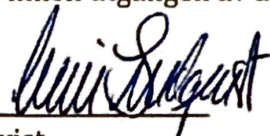
Samarbeidet skal bidra til at eierskapet til tjenestene og verdiskapingen beholdes som en del av det aktive landbruket.


## Innhold:

1. Samarbeidet skal bygge merkevaren Inn på tunet basert på godkjenningsordning i KSL.
2. Samarbeidet skal sikre at alle gårder som bruker IPT- begrepet er godkjente i henhold til godkjenningsordningen, og at vi benytter en felles IPT-profil.
3. Samarbeidet skal bidra til at samvirkeforetakene blir attraktive og foretrukne samarbeidspartnere for IPT-gårdene.
4. IPT springer ut av den aktive landbruksnæringen, og man legger til grunn at samarbeidet skal bidra til at eierskapet til verdiskapingen beholdes i landbruket
5. Samarbeidet innebærer at hjemmesiden innpaatunet.org fortrinnsvis er en B2B side og at profilering på internett koordineres ut i fra dette.
6. Samarbeidet innebærer at Inn på tunet Norge SA skal bidra til i å videreutvikle godkjenningsordningen.
7. Samarbeidet skal styrke begge parter og samlet gi mer ressurser til å utvikle en robust IPT-næring.

## Oppfølging:

Partene møtes en gang per år for å sikre at arbeidet følger samarbeidsavtalen, fortrinnsvis innen utgangen av april. IPT Norge er ansvarlig for å kalle inn til møtene.

13/2-17   
Nina Sundqvist  
Administrerende direktør  
Matmerk

  
Hege Lindstrøm  
Daglig leder  
Inn på tunet Norge SA