

Samarbeidsavtale mellom Matmerk og Inn på tunet Norge SA

Målsetting:

Inn på tunet (IPT) skal være et attraktivt tilbud som bidrar til at flere brukergrupper får en aktiv hverdag og bedret livskvalitet.

Samarbeidet skal bidra til profesjonalisering av næringen og god kvalitet på tjenestene som leveres.

Samarbeidet skal bidra til å øke antallet IPT gårder og bruken av IPT-tjenester gjennom at landbruket vinner konkurransen i markedet.

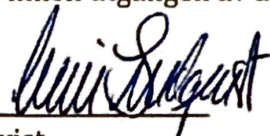
Samarbeidet skal bidra til at eierskapet til tjenestene og verdiskapingen beholdes som en del av det aktive landbruket.


Innhold:

1. Samarbeidet skal bygge merkevaren Inn på tunet basert på godkjenningsordning i KSL.
2. Samarbeidet skal sikre at alle gårder som bruker IPT- begrepet er godkjente i henhold til godkjenningsordningen, og at vi benytter en felles IPT-profil.
3. Samarbeidet skal bidra til at samvirkeforetakene blir attraktive og foretrukne samarbeidspartnere for IPT-gårdene.
4. IPT springer ut av den aktive landbruksnæringen, og man legger til grunn at samarbeidet skal bidra til at eierskapet til verdiskapingen beholdes i landbruket
5. Samarbeidet innebærer at hjemmesiden innpaatunet.org fortrinnsvis er en B2B side og at profilering på internett koordineres ut i fra dette.
6. Samarbeidet innebærer at Inn på tunet Norge SA skal bidra til i å videreutvikle godkjenningsordningen.
7. Samarbeidet skal styrke begge parter og samlet gi mer ressurser til å utvikle en robust IPT-næring.

Oppfølging:

Partene møtes en gang per år for å sikre at arbeidet følger samarbeidsavtalen, fortrinnsvis innen utgangen av april. IPT Norge er ansvarlig for å kalle inn til møtene.

13/2-17 
Nina Sundqvist
Administrerende direktør
Matmerk


Hege Lindstrøm
Daglig leder
Inn på tunet Norge SA